

1. DATOS GENERALES

Nombre del funcionario Responsable que entrega.	Diego Fernando Lozano Arias
Cargo	Jefe de Oficina Asesora de Comunicaciones
Entidad (Razón social)	Municipio de Palmira
Ciudad y Fecha	Palmira
Fecha de inicio del periodo de la Administración	Enero 01 de 2012
Fecha de posesión en el cargo	Enero 01 de 2012
Condición de la presentación	Terminación de Periodo
Fecha de Terminación del periodo de la Administración	Diciembre 31 de 2015

2. INFORME DE GESTIÓN DE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Como parte fundamental de liderar un buen gobierno, está el saber administrar, implementar programas, planes y actividades que beneficien a la comunidad mejorando su calidad de vida, es por esta razón, que la Administración Municipal avanzó con la construcción de tejido social, posicionando al Municipio de Palmira en el ámbito nacional generando crecimiento en el sector. Dentro de este mandato el trabajo social fue uno de los pilares primordiales para el surgimiento de políticas públicas en pro de los palmiranos, es así, como la labor de la Oficina Asesora de Comunicaciones cumplió con uno de los objetivos, el de fortalecer la confianza en lo público, y esto se originó desde la implementación de estrategias de comunicación, por las cuales se integraron diferentes medios de comunicación para difundir las actividades adelantadas en torno al Plan de Desarrollo Palmira Avanza con su gente 2012-2015.

La Oficina Asesora de Comunicaciones, Prensa y Protocolo a cargo del Comunicador Social Diego Fernando Lozano Arias se encargó de mantener una

imagen de calidad institucional frente a sus públicos internos y externos, a través de la divulgación de la información oportuna, necesaria y confiable de las diferentes actividades y eventos que realizó la Administración Municipal del Alcalde Ritter López, además, de mantener bien informados a todos los colaboradores de la entidad, con una información eficaz, clara y contundente brindando credibilidad y coherencia de la institución. Es así como esta dependencia cumple con los lineamientos establecidos por el Gobierno Nacional en ejecutar y divulgar los planes, programas, mecanismos y acciones de comunicación interna y externa de la Alcaldía de Palmira. Así mismo, proyectó la mejor imagen de la administración y su gobernante impulsando los planes, programas y proyectos de la Administración Municipal, el cual ha otorgado varios reconocimientos a nivel nacional.

La Alcaldía de Palmira debe asumir la comunicación y la información como bienes públicos, es de vital importancia que cada mensaje ya sea interno o externo, cuente con la suficiente claridad y se emita de modo oportuno y directo, con el fin de crear cercanía y confiabilidad tanto con la ciudadanía como con los servidores públicos de la institución. Se debe tener en cuenta que todas las informaciones públicas que se emitan desde la Alcaldía Municipal, se hacen a través de la Oficina de Comunicaciones atendiendo todas las dependencias de la administración, en cuya instancia deberán estar claramente establecidos los roles y la jerarquización de cada uno de sus integrantes, a fin de no violar el conducto regular, procurando así una buena sintonía a nivel de comunicación y organización informativa.

Teniendo en cuenta el compromiso de circular y divulgar la información, que insta a que toda la información que provenga de la Alcaldía, será manejada como un bien público y por ende, estará disponible para la comunidad de manera permanente (salvo información que por norma, tenga carácter reservado), el grupo de comunicación de la Alcaldía de Palmira mantuvo la información con la población de la siguiente manera:

- Un vocero oficial de la Alcaldía (llámese miembro del equipo de comunicaciones u otra persona destinada específicamente por el departamento de comunicaciones), entregó la información, previamente redactada y revisada, a los miembros de los medios de comunicación, Gremio periodístico (radio, prensa, televisión y digitales), o red de medios alternativos y comunitarios, según sea la necesidad; así como también se

- publicó la información dentro del espacio de noticias en la página Web, que obedece a la estrategia de Gobierno en Línea establecido por el Ministerio de Comunicaciones.
- La comunicación externa, está dirigida principalmente a los habitantes de la ciudad de Palmira y los corregimientos aledaños a los que cubre la Administración Municipal en el sector rural, a través del gremio periodístico como **segunda instancia divulgadora**. Algunas de las informaciones más importantes son establecidas desde la oficina de comunicaciones como de interés departamental y/o nacional.
- La información de los avances, programas y proyectos de la Administración Municipal se divulgó a través de comunicados de prensa, periódicos, boletines informativos, artículos, entrevistas, Ruedas de prensa, entre otros sistemas de comunicación.

Como parte primordial en el trabajo adelantado por la Oficina Asesora de comunicaciones se realizaron productos que cumplieron con el objetivo de llevar a los diferentes medios de comunicación la información de la Alcaldía de Palmira, a través del boletín de prensa y del programa institucional **“Palmira Avanza”** emitido por el Canal Regional Telepacífico.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Es el conjunto de procedimientos, métodos, recursos e instrumentos utilizados para la divulgación, circulación amplia y focalizada de la información hacia los diferentes grupos de interés. Son los encargados de difundir la información suministrada por la Oficina de Comunicaciones de Palmira.

En los siguientes medios de comunicación contratados se difundió la información de la Administración Municipal:



La televisión es un medio de comunicación muy importante ya que el televidente puede ver todas las imágenes de los diferentes eventos que se realizan, gracias a esto se tiene una mayor interacción entre ellos y lo que se quiere transmitir.

En Palmira encontramos diferentes canales locales que nos brindan la posibilidad de llegar a un público específico como lo es la comunidad palmirana, también podemos segmentarlos por edades, géneros y gustos ya que encontramos diferentes programas de televisión que nos ayudan a llegar a diferentes públicos con temas distintos.

Gracias a una buena estrategia de comunicación realizada por la Oficina Asesora de comunicaciones, se ha logrado estar en contacto con los ciudadanos brindándoles diferentes espacios en los cuales pueden mantenerse informados de las diferentes actividades. Se cuenta con programas juveniles, magazines, programas de deportes, noticieros, programas musicales de diferentes géneros, entre otros, en los cuales se divulga información de la Alcaldía.

Medios de televisión contratados a través de los cuales se difundió la información institucional:

- Telepacífico: 300.000 hogares solo Cali
- Canal Telepalmar: 33.359 número de suscriptores
- Multicanal: 250.000 hogares
- Canal CNC: 13.000 hogares.

A través de los diferentes programas en los canales locales y regionales se emitieron constantemente los programas, planes, actividades que adelanto la Administración Municipal.

PRENSA

El País — Qhubo.com
PALMIRAHOY

EL ACIERTO
EL PERIÓDICO MÁS COMERCIAL

EL DIARIO DE TODOS
EXTRA

Palmira avanza

"Alcalde Ritter López es el campeón de la primera infancia" Director de ICBSF

75.000 periódicos bimestrales entregados
17 Ediciones

El periódico es una forma de interpretar la realidad, llega a nuestras manos diariamente y refleja multitud de hechos, opiniones, tendencias, noticias y sucesos de gran variedad. Cuando leemos un periódico, percibimos globalmente lo que pasa a nuestro alrededor, por esta razón, es importante informar los diferentes proyectos de la Alcaldía Municipal en estos medios ya que llega a muchas personas, además de esto hay que tener en cuenta que el periódico y los artículos expuestos en éste, pueden generar buenas relaciones entre sus lectores y la Alcaldía, puesto que muchas personas guardan las noticias en recortes y un solo periódico puede ser visto por varias personas.

Medios de prensa a través de los cuales se difundió:

- El País: 61.082 lectores
- El Acierto: 72.000 lectores
- Periódico institucional Palmira avanza: 76.000
- Palmira Hoy: 15.903 lectores

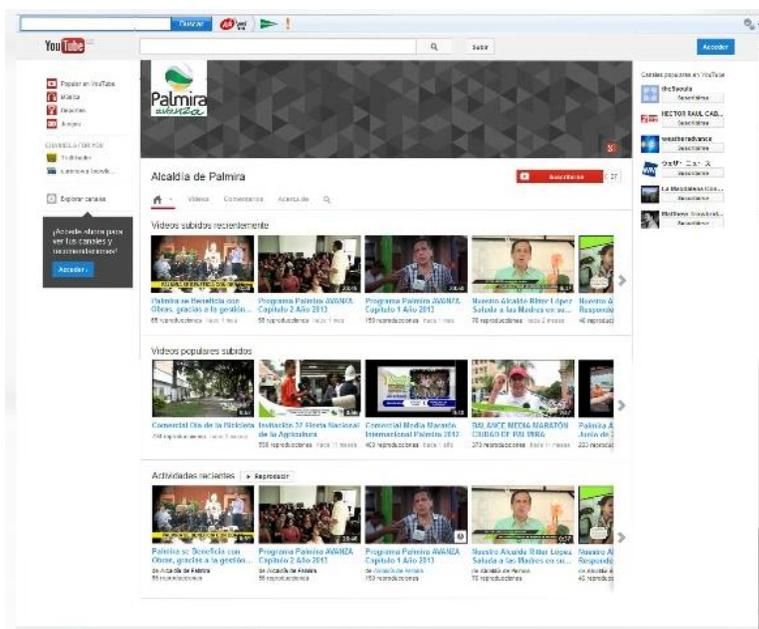
MEDIOS ELÉCTRONICOS

Internet se está convirtiendo en uno de los medios más efectivos para los anunciantes que quieren llegar directamente a sus clientes potenciales. El crecimiento de Internet en la última década ha sido vertiginoso en Latinoamérica. Hoy en día existen más de 1.700 millones de usuarios de Internet, por esto, Internet se ha convertido en una excelente opción para los anunciantes si se utilizan correctamente los recursos de publicidad online existentes.

PÁGINA WEB: 2, 726,791 visitas



YOUTUBE



A través de esta red social, la Administración Municipal constantemente publicó notas institucionales de los programas, planes y actividades que adelantaron las diversas dependencias de la Alcaldía. Con más de **30.244 visualizaciones** este medio ha sido ideal para llegar a toda la comunidad palmirana.

REDES SOCIALES:



7.772 seguidores



3.656 seguidores

1.016 seguidore



DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES COMO:



CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN

En la creación de un plan de medios hay que tener contenido social, en este punto, la Oficina Asesora de comunicaciones, implementó algunas estrategias en pro de crear mayor sentido de pertenencia de la comunidad hacia la ciudad, con esto se quiere dar a conocer la importancia de los proyectos que brinden espacios de socialización y culturización en los cuales la misma ciudadanía sea la que represente a la ciudad.

En la Administración Municipal, se consolidaron grandes espectáculos los cuales generaron más espacios de esparcimiento para la comunidad. Estos espacios han sido muy importantes ya que han hecho ver a la ciudad como una fuente de avance y socialización. Algunos de los eventos más representativos que han tenido una muy buena participación de la ciudadanía y dónde se han realizado campañas de difusión, son actividades gratuitas desarrolladas en la Plaza de Toros, recuperando este espacio como epicentro cultural que ha servido en el posicionamiento de la administración.

La Media Maratón Internacional realizada en Palmira se convirtió en una excelente plataforma de lanzamiento y posicionamiento de la ciudad, ya que contó con presencia de medios regionales y nacionales que resaltaron las cualidades de la comunidad palmirana.

El Festival Internacional de Ballet: un evento de suma importancia el cual mostró la cultura de varios países a través de la danza. A este evento asistieron gran número de palmiranos los cuales gozaron de un espectáculo lleno de alegría y cultura.

El Petronio Álvarez en Palmira: un evento sumamente representativo en nuestra región, el cual, gracias a la actual administración llegó por primera vez a nuestra ciudad como una muestra de toda la cultura afro descendiente a través de los principales exponentes musicales del ámbito regional, nacional e internacional.

Fiesta Nacional de la Agricultura: como patrimonio de Palmira, considerada la capital agrónoma del país. Se realizan varias actividades culturales y artísticas las cuales son difundidas en diversos medios.

Plan Especial de Inclusión Social: se trasladó a los diferentes sectores del Municipio llevando a la comunidad las actividades pertenecientes a este programa. La oficina Asesora de comunicaciones hizo presencia en cada uno de estos eventos, cubriendo y brindando la mejor información a los palmiranos.

BOLETÍN INTERNO

Los boletines internos dentro de la Administración Municipal cumplieron un papel importante para fortalecer la comunicación interna, informando a los funcionarios y contratistas de los avances de la Administración Municipal.



BOLETÍN INTERNO N° 84

ALCALDÍA DE PALMIRA RECIBIRÁ LA AUDITORÍA DE OTORGAMIENTO DEL ICONTEC EN SOLO 16 DÍAS



Desde el próximo miércoles 4 hasta el 11 de noviembre, la Administración Municipal contará con la visita de los funcionarios del Icontec quienes llevarán a cabo la AUDITORIA DE OTORGAMIENTO BAJO LA NORMA NTGP 1000, IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD. Este proceso, que conllevará a la certificación de calidad, es una acción que se ha convertido en un gran reto para nuestro Alcalde de Palmira Ritter López y por supuesto de todo su equipo de trabajo, quienes a diario, ejecutan diversos programas y proyectos e implementan procesos tendientes al común

BOLETÍN EXTERNO

Este medio fue efectivo para cumplir con la difusión de los programas, planes y actividades de la Administración Municipal, llegando a los diferentes medios de comunicación y a la base de datos de la oficina asesora de comunicaciones. Se acompaña de fotos que respaldaban la información, lo que permite que la comunidad palmirana se sienta identificada con este producto.



Palmira, Martes 13 de Octubre de 2015
Número 1144.14.932

PALMIRA VIVE LA TRANSFORMACIÓN URBANÍSTICA MÁS IMPORTANTE DE SU HISTORIA, CON LA PEATONALIZACIÓN DEL CENTRO DE LA CIUDAD RECUPERANDO EL ESPACIO PÚBLICO

Como un inmenso salto adelante en la Renovación Urbana de Palmira, fue calificada la histórica Apertura de la Peatonalización de la calle 30 entre carreras 23 y 30 cumplida el sábado 10 de octubre. Los actos que se realizaron bajo el lema Peatonalizate, iniciaron con un recorrido que partió de la Plazuela de la Iglesia de la Trinidad en dirección a la Iglesia Catedral. A la cabeza del desfile en la apertura de esta obra que recupera el espacio de los peatones marchó el Alcalde Ritter López acompañado del presbítero Francisco Javier Echeverry, quien impartió la bendición tanto a las obras ejecutadas como a los establecimientos de comercio ubicados sobre la vía. Una maravillosa programación artística en varios escenarios de la zona peatonalizada permitió a los asistentes disfrutar de la sonorización y del paisaje de la calle 30 con las plantas sembradas sobre la vía, que invitan a estimular el medio ambiente. Además los espectadores disfrutaron de espectáculos musicales y culturales, así como de actividades recreativas.

El Alcalde Ritter López, promotor y gran gestor de esta transformación urbanística de Palmira, lideró en compañía de su equipo de gobierno, representantes de las fuerzas vivas del municipio y de la comunidad, los actos con los que se formalizó la apertura de la zona peatonal. La agenda incluyó en las horas de la noche un desfile de modas de Guio de Colombia By Fides, con marcas comerciales y la participación de diseñadores invitados. Así mismo, concierto de violines, exposiciones culturales y de trabajos de gran calidad artística ejecutados por alumnos de los diversos cursos de arte, manualidades y artesanías de la Casa de la Cultura Ricardo Nieto. Para incorporar la nota musical y alegre durante la apertura de la peatonalización de la calle 30 en Palmira, se presentaron las Orquestas Son Mayarí, Bayamón, Son 40 y Guateque que hicieron la alegría de todos los asistentes.

EL DESARROLLO DE PALMIRA SE INCREMENTARÁ NOTABLEMENTE CON LA OBRA DE LA PEATONALIZACIÓN DEL CENTRO, ASEGURA ALCALDE RITTER LÓPEZ

"La zona peatonalizada de Palmira es ahora un gran Centro Comercial a cielo abierto, que impactará no solamente el centro de la ciudad, sino el desarrollo social y económico de todo el municipio, dinamizando la actividad comercial y generando un novedoso espacio múltiple de encuentro ciudadano en un entorno más amable con el peatón". Así lo expresó el Alcalde Ritter López durante los actos de apertura oficial de esta magnífica obra que significa la transformación urbanística más importante de la historia de Palmira por la recuperación del espacio público del centro de la ciudad. El burgomestre reconoció que esta obra es la única de su tipo en Colombia que cuenta con sonorización para crear un entorno más grato con música folclórica, clásica y ambiental.

PROTOCOLO

Dentro de la Oficina Asesora de Comunicaciones se llevo a cabo el protocolo de los diferentes actos de la Administración Municipal, el cual consistía en la convocatoria, orden del día, maestro de ceremonia, saludos protocolarios, libretos y actualización de la base de datos, además del acompañamiento en la organización y realización de eventos de protocolo a otras entidades adscritas al gobierno municipal tales como Imdel, CDAP, HROB, Corfepalmira entre otras. De igual manera se consolido la imagen del Alcalde Ritter López a nivel local, regional y nacional, posicionando al Municipio en el crecimiento y desarrollo del sector.

Dentro del Protocolo de la Administración Municipal se realizan condecoraciones, resoluciones, decretos, elaboración de tarjetas de respuesta por parte del Alcalde, además de manejar la agenda del salón libertadores para los diferentes eventos de la Administración Municipal. Manejar el orden jerárquico de las autoridades

Civiles, eclesiásticas y militares en los diferentes eventos para implementar las normas y reglas protocolarias.

SOCIALIZACIONES EN TEMAS COMO:

SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

INFORME ADMINISTRATIVO

Como parte fundamental en la labor que desempeñó la Oficina Asesora de Comunicaciones, se basó en la participación, expresión y la relación de los empleados y clientes externos, como proceso permanente de interpretación de mensajes; así como también, difundir y socializar los aspectos que identifican a la Administración Municipal y el conjunto de valores, normas y principios que constituyen su cultura. Cada una de las actividades del Alcalde Ritter López, ha sido hasta la fecha consignada, quedando así registro fotográfico, fílmico e impreso de todas las acciones.

La Oficina Asesora de Comunicaciones, Prensa y Protocolo de la Alcaldía en cabeza del Comunicador Social Diego Fernando Lozano Arias cuenta con un amplio equipo de trabajo, el cual se compone de la siguiente manera:

Talento Humano

Jessica Morales- Técnico Operativo

Luís Fernando Munera – Técnico Operativo

Diego Fernando Donatres - Técnico Operativo

Jhon Tenorio - Profesional Universitario

Jaime Ávila – Auxiliar Administrativo

Diana Maria Orobio- Secretaria Ejecutiva

Melissa Arciniegas Castillo – Apoyo profesional especializado

Javier Holguín – Maestro de ceremonias

Hernando Gutiérrez - Fotógrafo

Marlon Ramírez – Camarógrafo

Katherine Andrea Morales- Comunicadora social Programa Institucional

Mario Fernando Meléndez- Apoyo Oficina de Comunicaciones

Marisol Gutierrez- Apoyo Publicista

Vladimir Triviño- Apoyo Archivo

Mauricio Jaramillo- Productor Programa Institucional

PLAN DE DESARROLLO PALMIRA AVANZA CON SU GENTE 2012-2015

ARTÍCULO SÉPTIMO. AGENDA PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL CAPITAL SOCIAL.

Palmira: Moderna, incluyente, participativa y en paz. Sectores: Fortalecimiento institucional, Equipamiento municipal, justicia, seguridad y convivencia, Participación y Comunitaria.

OBJETIVO. Garantizar el fortalecimiento institucional, la participación ciudadana, la construcción del capital social, ampliando los espacios de seguridad y convivencia ciudadana, en la perspectiva de la construcción de la paz.

SECTOR: Fortalecimiento institucional

31. PROGRAMA. Desempeño integral

OBJETIVO ESPECÍFICO. Mejorar el índice de desempeño integral municipal.

Estrategia. Avanzar hacia el desarrollo del Sistema Integrado de Gestión – SIG.

Meta /resultado. Incrementar al 82% el indicador de desempeño integral.

Indicador. Porcentaje de incremento de desempeño integral.

31.3. Subprograma. Comunicación para el avance social.

Meta / producto. Ejecutar un programa de comunicaciones para difundir la gestión municipal orientada a promover la confianza en lo público.

Indicadores.

Un plan de medios formulado y ejecutado.

Un plan de comunicación interna formulado y ejecutado

Proyecto de Diseño del plan de medios y organizacional.

- ✓ Dentro del proyecto se adelantaron diferentes actividades, lo cual nos da un porcentaje a la fecha de 100% de cumplimiento.

Metas de resultado Plan de Desarrollo

La oficina Asesora de Comunicaciones de la Alcaldía de Palmira en primera instancia programó el desarrollo e implementación del Plan de medios que garantizó la efectiva comunicación entre sus diferentes públicos. La meta del resultado para el 2015 es alcanzar el 100%. En el transcurso del año 2012 se logró obtener un 100% en la implementación del plan de medios, lo cual originó que en los siguientes años se mantuviera el porcentaje de meta, esto gracias a los diferentes medios de comunicación que han logrado difundir los avances de la Administración Municipal e impactar positivamente a la comunidad.

Por otra parte, en la comunicación interna, se empleó los medios como el boletín interno, el cual tiene como objetivo mantener a los funcionarios públicos y contratistas informados acerca de los diferentes temas que adelantan las diferentes secretarías en pro del mejoramiento de la calidad laboral de la Administración Municipal, como los avances de los diferentes programas que se desarrollan al interior, fortaleciendo la identidad corporativa en la Alcaldía, además de la cultura organizacional. Así mismo, se adelantaron diferentes socializaciones con la comunidad externa e interna acerca de todo lo realizado por la Administración Municipal.

Para continuar, el objetivo de la Oficina Asesora de Comunicaciones en el año 2015, mantuvo el vínculo con los medios de comunicación como: la radio, televisión, prensa, medios virtuales, entre otros, para cumplir la difusión de los mensajes institucionales y con el fin de que los ciudadanos conozcan de una manera oportuna la gestión que realiza del Alcalde Ritter López con su equipo de trabajo. Estas actividades son ejecutadas a diario a través de los boletines externos, Boletines internos, ruedas de prensa, y medios de comunicación por los cuales se emite la información.

Es importante constatar que la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Alcaldía de Palmira, para garantizar el funcionamiento de las estrategias de comunicación, realiza las respectivas contrataciones para llevar a cabo las metas correspondientes a los indicadores del plan de desarrollo.

Logros sobresalientes en la Oficina Asesora de Comunicaciones.

- Se logró mantener la información adecuada con los diferentes públicos de la Administración Municipal, elaborando estrategias de comunicación para la buena difusión de las diferentes actividades.
- Se acompañó permanentemente a la Alcaldía en cada una de sus actividades para obtener la información específica para que se divulguen en los diferentes medios de comunicación.
- Se acompañó de manera constante en la parte protocolaria en los actos de la Administración Municipal.

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Dentro de los cuatro años de mandato, en la Oficina Asesora de Comunicaciones se implementó el Sistema Integrado de Gestión de Calidad para certificarse ante el Icontec, como parte primordial en el funcionamiento del proceso de comunicación pública y de la satisfacción del usuario externo como interno.

Implementación SIG

Proceso: Comunicación Pública

PROCEDIMIENTOS

Comunicación Informativa

- ✓ Actualización del Portal web
- ✓ Producción de Medios
- ✓ Recepción y difusión externa
- ✓ Ruedas de prensa

Comunicación Organizacional

- ✓ Herramientas de difusión interna
- ✓ Recepción y difusión interna
- ✓ Agenda Alcalde
- ✓ Actos y Eventos
- ✓ Exaltaciones y condecoraciones

Transversal : *Rendición de cuentas*

Productos

- ✓ Manual Corporativo
- ✓ PCOI – Plan de Comunicación Organizacional e Informativa
- ✓ Manual de Comunicaciones